

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

8 октября 2003 г. № 1284

## Об утверждении Положения об отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских группах

Изменения и дополнения:

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 октября 2006 г. № 1444 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 183, 5/24134) <С20601444>

Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемое Положение об отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских группах.

Исполняющий обязанности Премьер-министра  
Республики Беларусь

С.Сидорский

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Совета Министров  
Республики Беларусь  
08.10.2003 № 1284

## ПОЛОЖЕНИЕ об отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских группах

### Общие положения

1. Отраслевые и территориальные информационно-пропагандистские группы создаются в целях реализации конституционного права граждан на получение полной и достоверной информации о деятельности государственных органов, иных организаций о политической, экономической, культурной и международной жизни, а также для компетентного разъяснения населению республики государственной политики и обеспечения активного участия граждан в ее реализации, изучения общественного мнения и оказания практической помощи местным исполнительным и распорядительным органам в решении общественно значимых проблем.

Деятельность отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп осуществляется во взаимодействии с министерствами, государственными комитетами, комитетами при Совете Министров Республики Беларусь, облисполкомами, Минским горисполкомом и другими государственными органами.

2. Отраслевые и территориальные информационно-пропагандистские группы в своей деятельности руководствуются Конституцией Республики Беларусь, законами Республики Беларусь, декретами, указами и распоряжениями Президента Республики Беларусь, распоряжениями Главы Администрации Президента Республики Беларусь и настоящим Положением.

### Задачи отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп

3. Основными задачами отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп являются:

3.1. проведение среди коллективов работников и населения информационно-разъяснительных мероприятий по компетентному разъяснению идеологии белорусского государства и основных направлений проводимой государственной политики;

3.2. широкое информирование населения и коллективов работников о деятельности Президента Республики Беларусь, Национального собрания Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь и других государственных органов;

3.3. оказание содействия лекторам республиканского общественного объединения «Белорусское общество «Знание» в организации выступлений в коллективах работников и среди населения;

3.4. организация освещения в средствах массовой информации материалов общественно-политической и социально-экономической направленности.

### **Порядок формирования и организация деятельности отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп**

4. Состав отраслевых информационно-пропагандистских групп утверждается министрами, председателями государственных комитетов и комитетов при Совете Министров Республики Беларусь для разъяснения в коллективах работников государственной внутренней и внешней политики, а также для информирования по экономическим вопросам, в том числе о развитии отрасли.

5. Состав территориальных информационно-пропагандистских групп утверждается председателями облисполкомов и Минским горисполкомом для проведения пропагандистской, информационно-разъяснительной и воспитательной работы среди населения.

6. Деятельность отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп осуществляется в рамках единых дней информирования (третий четверг каждого месяца) по тематике, утвержденной Администрацией Президента Республики Беларусь, и по вопросам, требующим рассмотрения с учетом стоящих перед ними задач.

7. Общее руководство деятельностью отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп возлагается на министерства, государственные комитеты, комитеты при Совете Министров Республики Беларусь, облисполкомы и Минский горисполком.

### **Руководители отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп**

8. Руководители отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп:

8.1. возглавляют указанные группы и несут персональную ответственность за выполнение возложенных на них задач;

8.2. определяют приоритетные направления в информационно-пропагандистской работе среди коллективов работников и населения;

8.3. информируют не позднее чем за десять дней до проведения мероприятий руководителей местных исполнительных и распорядительных органов о датах и темах планируемых выступлений членов отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп на территориях соответствующих административно-территориальных единиц в целях обеспечения своевременной организации указанных мероприятий и освещения местными средствами массовой информации тематики единого дня информирования;

8.4. информируют ежеквартально министров, председателей государственных комитетов и комитетов при Совете Министров Республики Беларусь, облисполкомов и Минского горисполкома об итогах работы отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп и несут ответственность за достоверность представляемых отчетов. При необходимости оперативно докладывают министрам, председателям государственных

комитетов и комитетов при Совете Министров Республики Беларусь, облисполкомов и Минского горисполкома о проблемах населения и коллективов работников, не решаемых на местах;

8.5. обеспечивают равномерность проведения информационно-разъяснительных мероприятий среди коллективов работников и населения при организации работы членов отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп;

8.6. имеют право:

принимать участие в совещаниях и иных мероприятиях, проводимых министерствами, государственными комитетами, комитетами при Совете Министров Республики Беларусь, облисполкомами, Минским горисполкомом, другими государственными органами, при рассмотрении вопросов, связанных с деятельностью отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп;

при необходимости привлекать к участию в единых днях информирования населения других работников государственных органов и иных государственных организаций;

получать от Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь до первого числа месяца проведения мероприятий адаптированные для публичных выступлений тематические материалы к единым дням информирования населения.

### **Члены отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп**

9. Члены отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп:

9.1. несут персональную ответственность за выполнение возложенных на них обязанностей по проведению информационно-разъяснительных мероприятий среди коллективов работников и населения;

9.2. взаимодействуют со средствами массовой информации по вопросам идеологической и информационной работы;

9.3. обобщают заявления, предложения, жалобы граждан, высказанные во время проведения единых дней информирования населения;

9.4. имеют право:

получать от руководителей отраслевых и территориальных групп до первого числа месяца проведения мероприятий адаптированные для публичных выступлений тематические материалы к единым дням информирования населения;

принимать участие в совещаниях и иных мероприятиях, проводимых министерствами (комитетами), облисполкомами, Минским горисполкомом, другими государственными органами, при рассмотрении вопросов, связанных с деятельностью отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп.

### **Требования, предъявляемые к членам отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп**

10. Члены отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских групп:

должны знать основы идеологии белорусского государства, основные направления социально-экономического развития, внутренней и внешней политики Республики Беларусь, нормативные правовые акты, регламентирующие идеологическую и информационную деятельность в Республике Беларусь, основы трудового законодательства;

иметь высшее образование и опыт практической работы не менее одного года, обладать соответствующими качествами, позволяющими проводить пропагандистскую информационно-разъяснительную и воспитательную работу.